

Corilon violins: Nominierung für den Designpreis Deutschland 2012

Corporate Design des Konstanzer Online-Handels für antike Streichinstrumente erhält erneut eine hochkarätige Würdigung

Pressemitteilung von Corilon Violins, Konstanz
15. Juni 2011, 1.331 Zeichen (Text)

Der Rat für Formgebung (German Design Council) hat das Corporate Design und zwei Plakatmotive von Corilon violins für den Wettbewerb um den Designpreis Deutschland 2012 nominiert. Die anspruchsvollen Entwürfe, die bereits im Dezember 2010 den international renommierten Red Dot Award erhielten, überzeugten die Jury des Designpreises in der Vorauswahl zum Preis für Kommunikationsdesign.

Der Designpreis Deutschland wird nach strengen Kriterien an jeweils 25 Arbeiten in den Sparten Produktdesign und Kommunikationsdesign vergeben. Zugelassen werden ausschließlich Werke, die bereits mit einem anderen Design-Preis auf mindestens nationaler Ebene ausgezeichnet wurden.

Mit einem selbstbewussten, avantgardistischen Stil durchbricht Corilon violins eingefahrene Branchen-Klischees – ein wirkungsvoller Ausdruck der besonderen Wertschätzung, die alten Streichinstrumenten bei Corilon entgegengebracht wird. Seit 2003 handelt das Unternehmen mit antiken Geigen, Bratschen und Streichbögen, die mit hohem Qualitätsanspruch erworben, professionell restauriert und im detailreichen Online-Katalog auf der Website www.corilon.com angeboten werden. Durch das erneut gewürdigte Corilon-Design bringen die Klangproben und hochauflösenden Fotografien der Instrumente ihre Vorzüge und individuellen Eigenschaften klar und profiliert zur Geltung.

Corilon Violins
Dr. Annette Roeben
Hussenstr. 30
78462 Konstanz

www.corilon.com

Tel.: +49 (0)7531 363 81 65
Fax: +49 (0)7531 363 81 75

mail@corilon.com

Steuer-Nr. 421 27452